

## II. 풍요로운 도시 - ③ 일류경제도시

# 4 특화상권 집중 육성으로 골목상권 활성화

소요예산	사업구분		사업주체	추진상황
5,024백만원	신규	임기내	송파구	정상추진

### 1. 사업목표

- 임기내 목표: 로컬자원을 보유하고 있으나 활성화가 미흡한 잠재성 있는 골목상권 발굴 추진, 권역별 특화상권을 육성하여 주민-상인간 단골관계 확대로 우리 동네 골목상권 활성화 추진
- 연차별 추진계획

세부추진상황	2022				2023				2024				2025				2026			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
가락동 생활상권 육성																				
방이동 생활상권 육성																				
로컬브랜드 상권 공모 및 육성 사업 추진																				

### 2. 사업개요

- 개요
  - 기간: 2022년~2026년
  - 위치: 가락동 일대, 방이동 일대, 신규 상권 발굴 지역 등
  - 주요내용: 잠재성 있는 골목상권 발굴 및 지원사업을 통해 지속력과 자생력을 갖춘 골목상권 육성으로 상권 활성화 도모
  - 소요예산: 총 5,024백만원 (시비 4,724백만원, 구비 300백만원)
- 생활상권 1·2기 육성사업 추진

#### 생활상권 육성사업이란?

동네가게들이 주민들에게 실제로 필요한 서비스를 제공해 점포를 더 자주 찾을 수 있게 하는 사업으로 골목경제를 살리는 것을 목표로 함

- 사업개요

추진대상	사업기간	추진방법	사업내용
1기-가락동 (가락본동, 가락2동 일부)	2021. 2.~ 2023. 12.	추진위원회 구성·주관 (주민-상인-지역단체 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역주민 수요사업</li> <li>커뮤니티 스토어 운영</li> <li>손수가게 발굴 홍보</li> <li>마케팅 스터디그룹 운영</li> <li>주민-상인간 단골관계 확대</li> <li>상권이용촉진 행사 등</li> </ul>
2기-방이동 (방이1동 일부)	2022. 1.~ 2024. 12.		

- 향후일정: 2022년, 2023년 12월 사업수행 결과 평가(서울시) 후 1기 가락동 및 2기 방이동 생활상권 육성 사업 완료

○ 로컬브랜드 상권 육성 공모 신청 등 신규 상권 발굴

로컬브랜드 상권이란?

유·무형의 지역자원(스토리, 특화상품, 문화 등)을 활용하여 상권의 고유한 매력을 도출하도록 상권 전반을 종합적으로 지원하여 골목상권 활성화에 기여

- 사업목적: 골목상권을 지역기반 로컬콘텐츠와 연계하여 ‘머물고 싶은 상권’으로 부활(서울시·서울신용보증재단 공모사업)
- 사업대상: 지역성과 문화자원 등 로컬콘텐츠를 보유한 골목상권으로 잠재성은 있으나 활성화가 미흡한 곳 선정
- 사업내용

1단계: 인프라 구축	2단계: 로컬브랜드화	3단계: 자생력 강화
<ul style="list-style-type: none"> <li>기반사업</li> <li>로컬브랜드 발굴</li> <li>상생협약, 상권협의체 구성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>성장사업</li> <li>로컬브랜드 구축</li> <li>상권육성기구 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>도약사업</li> <li>로컬브랜드 강화</li> <li>성과평가, 보완사업</li> </ul>

신용보증재단 수행 ⇒ 자치구 별도계획 수립·추진

- 소요예산: 공모 선정 시 3년간 최대 25억원 (시비 22억원, 구비 3억원)

### 3. 추진실적

추진기간		추진내용	사업비(백만원)
분기	일자		
'22 3분기	22.10.8.	◦가락생활상권 세러데이가락 마켓 개최	23
'23 1분기	23.4.29.	◦가락생활상권 세러데이가락 마켓 개최	20
'23 3분기	23.9.~12.	◦방이생활상권 슈퍼 빵이장 팝업스토어 운영	22
'23 4분기	23.10.20.	◦신규 상권 발굴 -> 호수단길 조형물 설치, 맛집 유치	30
	23.12.4.	◦신규 상권 발굴 -> 잠실새내역 상권활성화 선포식	20
'24 1분기	24.1월중	◦잠실새내 상권 영수증이벤트 진행	2
'24 2분기	24.5.~6.	◦잠실새내 상권 영수증이벤트 진행	5

### 4. 문제점 및 대책(현안사항)

- 2024 로컬브랜드 공모사업 미선정(`24.3.19.)
  - 문정로데오상점가 및 인근 골목상권 대상
  - (규모) 89,173㎡, (소상공인 수) 129명
- 공모사업 선정에 필요한 상인회 구성 및 호응 필수

## 5. 주민소통 실적

- 잠실새내 상권 인근 상인, 기관 및 주민 홍보 실시('24.5.2./5.24.)

## 6. 향후 추진계획

기 간		추진내용
2024년	3분기	○ 상권 활성화 사업 발굴

## 7. 집행예산 현황

(2/4분기 기준, 단위: 백만원)

연도		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년 이후
구분	소요	1,024	1,040	7	-	-	-
	집행	1,024	1,040	7	-	-	-
국비	소요				-	-	-
	집행				-	-	-
시비	소요	1,024	1,010	7	-	-	-
	집행	1,024	1,010	7	-	-	-
구비	소요		30		-	-	-
	집행		30		-	-	-
기타	소요				-	-	-
	집행				-	-	-

## 8. 위치도 및 현황사진

- 위치도



○ 현장사진

